

Digitales Marketing

Fachhandelsforum auf der PMRExpo 2018

Fabian Köslin

Telemann GmbH

28. November 2018



Telemann In A Nutshell

α -Marketing

β -Marketing

γ -Marketing

Fragen



Telemann In A Nutshell

α -Marketing

β -Marketing

γ -Marketing

Fragen



- ▶ Systemhaus für individuelle Kommunikationslösungen
- ▶ seit über 20 Jahren am Markt vertreten
- ▶ 40 Mitarbeiter
- ▶ 2 Standorte (Hamburg, Bremerhaven)
- ▶ seit 2015 Mitglied der Bodo Wascher Gruppe



- ▶ Betriebsfunk
- ▶ Objektfunk
- ▶ Medienanlagen
- ▶ Softwareentwicklung
- ▶ Sprachalarmierungsanlagen



Telemann In A Nutshell

α -Marketing

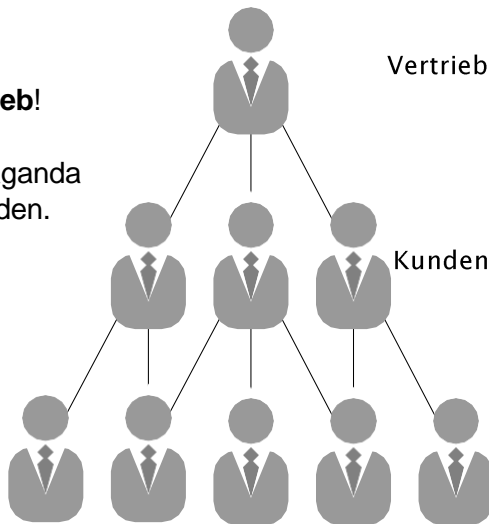
β -Marketing

γ -Marketing

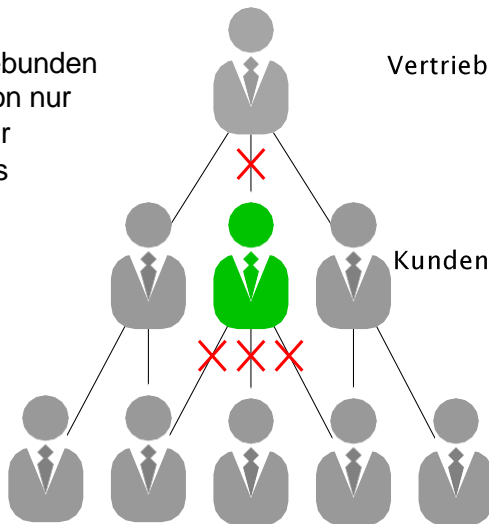
Fragen



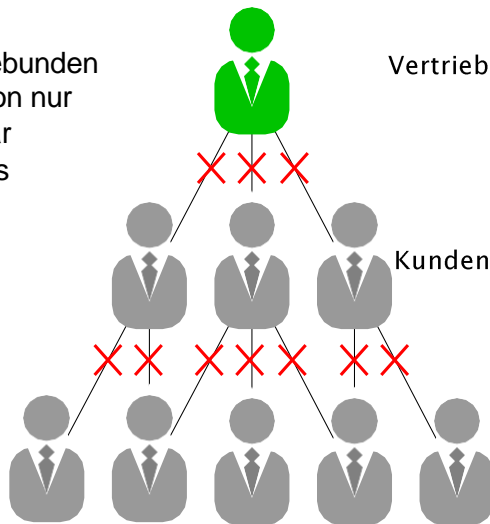
oder in einfach: **Vertrieb!**
Marketing:
Mund-zu-Mund-Propaganda
Homepage ist vorhanden.



- ▶ stark personengebunden
- ▶ nächste Generation nur schwer erreichbar
- ▶ kleiner Wirkradius



- ▶ starkt personengebunden
- ▶ nächste Generation nur schwer erreichbar
- ▶ kleiner Wirkradius



Telemann In A Nutshell

α -Marketing

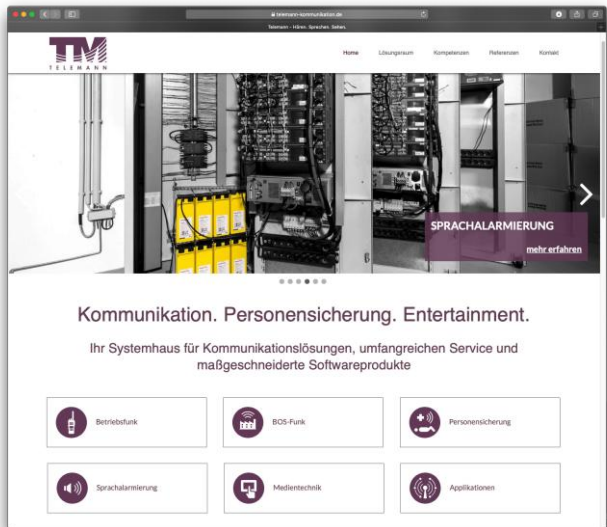
β -Marketing

γ -Marketing

Fragen



1. neues, frische Design (inkl. Logos und Icons)
2. dynamische Texte
3. aktuelle Produkte
4. **Google-Crawler optimiert**



denn wir wollen und müssen gefunden werden!

1. Google Ads aktivieren
2. erste Keywords definieren
3. Budget festlegen
4. **abwarten**



Haben wir die richtigen Keywords?
Was genau wird gesucht?
Worauf wird geklickt?
usw.



ja! \rightarrow γ -Marketing!



Telemann In A Nutshell

α -Marketing

β -Marketing

γ -Marketing

Fragen



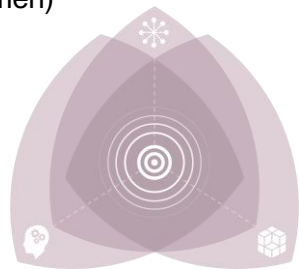
- ▶ Content als Basis des Marketing
- ▶ schnelle und gezielte Erreichbarkeit vieler Personen
- ▶ guter Content verbreitet sich selber
- ▶ „moderner“ Charme



- ▶ Content als Basis des Marketing
- ▶ guter Content ist arbeitsintensiv
- ▶ „nebenbei“ nicht möglich
- ▶ eigene Stelle nötig



- ▶ Mitarbeiter für die Content-Erstellung als Dienstleister im Mutterkonzern
- ▶ Erstellung eines Prozesses für die Content-Erstellung
(Informationen müssen weiter von Know-How-Trägern kommen)
- ▶ Einbindung des myStores von Seamcom



Telemann In A Nutshell

α -Marketing

β -Marketing

γ -Marketing

Fragen



IMPRESSUM



PMRExpo 2018

27. bis 29. November 2018 in Köln

www.pmrexpo.de

Veranstalter und Herausgeber EW

Medien und Kongresse GmbH

Reinhardtstr. 32

10117 Berlin

www.ew-online.de

November 2018

Copyright:

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt vor allem für Vervielfältigungen in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrokopie oder ein anderes Verfahren), Übersetzung und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.